

# 苫小牧市移住・定住及びワーケーション推進事業委託業務仕様書

## 1 業務名

苫小牧市移住・定住及びワーケーション推進事業委託業務

## 2 目的

本市は、港湾や空港を有する良好な交通アクセスに加え、夏季の冷涼な気候、多様な産業の立地、さらには様々な観光資源を有する地域であることから、ワーケーションの適地であると考えている。

ワーケーションを通じて、交流人口・関係人口の増加、地域企業の新たなビジネス機運の醸成を図り、さらに将来的な移住・定住、サテライトオフィス設置につなげていくことを目的とする。

また、移住・定住の情報発信も行うことで、両事業の相乗効果を生み出す。

## 3 履行期間

契約締結日から令和7年3月31日

## 4 業務内容

本業務は、次に掲げる項目を業務の範囲とし、必要な項目について企画提案を行うこと。

### (1) ワーケーション相談窓口の設置

苫小牧へのワーケーションを検討している方に対する相談窓口を設置し、問い合わせ受付やサポート等を行うこと。

また、地域資源を活用したワーケーションの過ごし方を企画し提案すること。

ア 電話、メール、ウェブフォーム等の活用

イ 経験豊富なスタッフの配置

### (2) 市内事業所との交流に向けた体制整備

産業都市である苫小牧ならではのワーケーション構築のため、苫小牧を訪れた方が希望する市内事業所等との意見交換や交流を実施するための体制作りを行うこと。

また、希望者には市内事業者とのマッチングを行うこと。

ア 様々なスタンスのワーカーへ対応し、持続的な交流を目指せるマッチング方法の構築

イ 今後につながる体制作りの構築

### (3) セールスプロモーションの実施

本市をワーケーションの地として選んでもらうため、効果的なセールス

プロモーションを実施すること。

- ア ニュースリリースの発信
- イ 首都圏IT企業、ワーケーション推進企業、フリーランスへの個別働きかけ
- ウ WEBプロモーション（広告やインフルエンサー誘致等）
- エ 参加者と地域をつなぐSNSの活用
- オ 本市ワーケーションサイトの定期的な更新

(4) ポータルサイトWebコンテンツ作成

苫小牧市公式ホームページにポータルサイトを設けるため、そのコンテンツを作成し、市に納品すること。

- ア ふるさと納税、移住・定住、ワーケーションページへの入口となる、ポータルサイトの作成
- イ イメージは（北海道苫小牧市に住んでみませんか）をベースに作成  
「<https://www.city.tomakomai.hokkaido.jp/kurashi/iju/ijusokushinleaflet.html>」  
また、作成ページより各ページへのリンクを想定
- ウ Webコンテンツは、htmlデータや写真データで納品
- エ Webコンテンツは市の公開用サーバにアップロードまたは、委託者により用意したサーバーを利用  
なお、市の公開用サーバにアップロードする場合は、アップロードに関する作業は市が行う。
- オ 作成したサイトの定期的な更新
- カ 委託者により用意したサーバーを利用する場合は、委託終了後の継続方法についても提案すること。
- キ その他、データ納品形式等は市側と協議すること。

(5) 業務実績報告書の提出

業務完了後、(1)～(4)の結果並びに、次年度以降の事業展開について分析した結果を報告書にまとめ市に提出すること。

なお、報告書はグラフ等データやイラスト、写真等を盛り込み、わかりやすいものとする。

また、報告書や添付図表等の電子データを電子記憶媒体に記録して納品するものとする。

5 契約について

契約方法及び契約時期等は、以下のとおりとする。

- (1) 契約方法 随意契約

- (2) 契約締結時期 令和6年5月
- (3) 支払い方法 完了後一括払い

## 6 成果品の2次利用

成果品に関して生ずる著作権及びコンテンツの2次使用の権利等は、本市が事前に合意した内容を除き、本市に帰属させるものとする。

## 7 その他

受託者は、本仕様書に記載のない事項及び本業務遂行に当たり疑義が生じた場合は、必ず委託者と協議すること。